

La Société Choletaise de Fabrication



présente

BOBINE

du souple au rigide par François Azambourg

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

| | |
|----------------------------------|------|
| LE CONTEXTE & L'ORIGINE | p.3 |
| LA GENÈSE DU PROJET & INITIATIVE | p.4 |
| ASPECTS TECHNIQUES | p.5 |
| ILLUSTRATION DU PROCÉDE PLUG IT | p.6 |
| LA MARQUE BOBINE | p.8 |
| PLUG IT, POUR ALLER PLUS LOIN | p.9 |
| CONTACT PRESSE | p.10 |

LE CONTEXTE

Le programme Tech&Design initié par le Réseau pour l'Innovation Immatérielle dans l'Industrie (R3iLab) œuvre depuis 2008 pour accompagner les PME et PMI françaises sur les chemins de l'innovation design. Le programme a pour mission d'**insuffler une nouvelle approche de l'innovation aux entreprises et d'intégrer le design au sein des entreprises françaises**, en rapprochant un industriel membre du réseau R3ilab et un designer.

Son objectif : permettre à des entreprises d'allier leur savoir-faire à l'expertise d'un designer pour favoriser l'émergence de produits innovants.

C'est ainsi que la Société Choletaise de Fabrication - SCF -, représentée par son dirigeant Olivier Verrière, s'est mise en collaboration avec François Azambourg, designer contemporain de grande renommée en France et croissante à l'internationale. Le savoir-faire de la SCF s'articule autour de **trois techniques fondamentales** que sont **le tissage, le tressage et le tricotage**. Il s'est allié au talent d'un designer ayant acquis une réputation certaine grâce à ses créations design centrées sur la matière et notamment sur l'invention de nouveaux matériaux.

Cette **collaboration a ainsi donné naissance à un concept innovant**, qui s'est d'ores et déjà incarné dans un produit phare du domaine du design : **le tabouret**...

L'ORIGINE

UNE COLLABORATION ENTRE

UN DESIGNER, FRANÇOIS AZAMBOURG

François Azambourg est un designer contemporain français qui figure parmi les incontournables dans le milieu du design.

A la **recherche constante du dépassement de l'usage premier des matières**, il est à l'origine de nombreux brevets et est lauréat de concours comme le Grand Prix du Design de Paris en 2004.

Reconnu en France et à l'international, il est plébiscité par de grands éditeurs.

UN SAVOIR-FAIRE, LA SCF

Créateur et fabricant **Made in France*** de **lacets, sangles, galons, cordons et cordes**, la SCF (Société Choletaise de Fabrication) élabore ses produits selon trois processus : le tressage, le tissage et le tricotage.

Laboratoire-usine des secteurs de la chaussure, de la confection, de la maroquinerie et de la sécurité industrielle, la SCF répond rapidement aux demandes avec une large palette de formes, de couleurs et de matières. Elle est **labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant**

* fabriqué en France

LA NAISSANCE D'UN PROJET UNIQUE

En résumé :

Le fruit de cette union a débouché sur un **concept unique, nommé PLUG IT**, catalysé par le Réseau pour l'innovation Immatérielle dans l'Industrie (R3iLab) et l'un de ses programmes, Tech et Design.

En juin 2011, la Société Choletaise de Fabrication a été sélectionnée pour réaliser ce projet. De nombreuses réunions ont été ensuite organisées entre le dirigeant de la société, **Olivier Verrière**, et le designer choisi par Tech et Design, **François Azambourg**, pour procéder à la mise en place du projet sous la marque Bobine.

LA GENESE DU PROJET

INSPIRATIONS

Le projet a émergé au cours de discussions sur l'univers du vélo, entre François Azambourg et Olivier Verrière. Ils sont partis du constat que ce mode de transport urbain connaît un réel essor. L'un comme l'autre étant de fervents utilisateurs.

L'idée qui en est ressortie est que l'ensemble des accessoires et outils servant à protéger le vélo (cadenas, chaînes) sont inadaptés. En effet, les cadenas abîment le vélo, quant aux vêtements, ils protègent mal du froid et de l'humidité, ...

Selon eux, ces accessoires pourraient être renforcés par l'ajout de gaines de tissages qui seraient, par exemple, placées autour des cadenas. La partie protectrice serait donc molle. Ils ont également constaté que les guidons des vélos de course sont d'abord fabriqués à partir de carbone mou avant d'être solidifiés. L'idée d'un tissu chauffant a été évoquée.

C'est donc à partir de ces réflexions que l'idée matrice a vu le jour, selon laquelle le souple peut devenir dur.

Dans un second temps, la réflexion s'est tournée vers la question de l'ergonomie.

L'intérêt est de vendre un objet à plat, transportable et, que l'utilisateur pourrait monter lui-même.

Le DO IT YOURSELF*, redevenu à la mode, suscite un fort intérêt et nous pouvons imaginer que le consommateur sera intrigué par l'idée de participer au processus industriel.

* "Réalisez-vous même"
Dénomination qui se réfère au bricolage

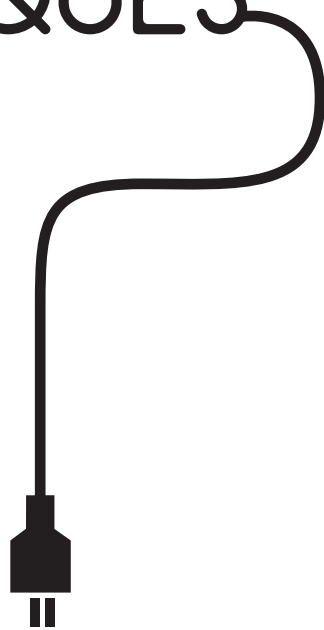
Le procédé a ainsi été imaginé : un objet design réalisé à partir d'un matériau souple que l'on solidifie soi-même.

La SCF a créé sa première marque, BOBINE, à destination des particuliers, basée sur un concept innovant, déposé sous le nom PLUG IT

Son premier produit : un tabouret à monter soi-même en rendant solides les matériaux qui le composent.

L'INITIATIVE

ASPECTS TECHNIQUES



L'INTERET

La force de ce projet réside dans la manière innovante de fabriquer l'objet, la composition originale de la corde ainsi que le processus de fabrication de l'objet qui s'inscrit dans le courant du "do-it-yourself".

La matière, à la base souple, est rendue solide. La corde chauffée est rendue rigide, ce qui permet de donner une forme géométrique au tabouret. Ce qui paraît, à l'origine, inimaginable pour des matériaux souples.

D'autre part, ce concept offre de vraies optimisations pour les distributeurs en termes de stockage et de transport, puisque le produit est livré à plat.

DESCRIPTIF TECHNIQUE

LES ELEMENTS

Les 3 éléments qui composent le cordon sont étroitement mêlés et assurent chacun une fonction :

- Le premier fil, de nature métallique, assure la fonction de résistance électrique chauffante.
- Le deuxième fil, en polymère thermoplastique, assure la fonction de résine puisque la résistance électrique est destinée à le faire fondre.
- Le troisième fil, en coton ou en lin, assure la fonction de couche protectrice qui apporte par ailleurs une esthétique particulière, plutôt épurée.

Grâce à cette composition unique, la matière, à la base souple, est rendue solide. Ce concept breveté, est déposé sous le nom PLUG IT.

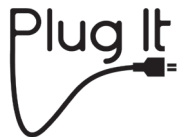


ILLUSTRATION DU PROCEDE PLUG IT:

TABOURET PAR FRANÇOIS AZAMBOURG



SÛRETÉ TECHNIQUE

L'usage de l'électricité a été longuement étudié par des entreprises spécialisées afin d'exclure les risques d'incendies ou de blessures.

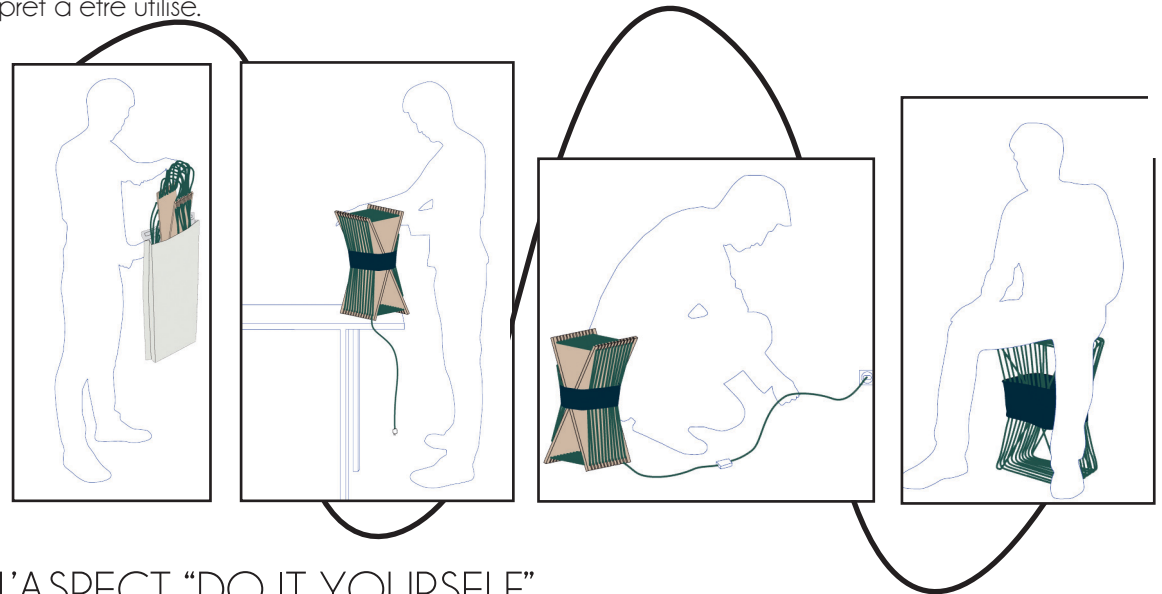
Par ailleurs, de nouveaux matériaux sont actuellement en phase de tests pour les déclinaisons futures du concept.

LE MODE D'EMPLOI

Le produit est livré a plat, avec un transformateur.

La mise en place se décompose en 5 étapes :

- L'acquéreur sort le produit de son packaging, puis déplie le carton pour retrouver la forme du tabouret.
- A l'aide du transformateur, il branche ensuite l'ensemble sur secteur pendant quelques instants.
- La cordelette, une fois branchée sur une source d'électricité, va donc chauffer par effet joule. Cela va faire fondre le polyamide contenu dans la fibre, ce qui va fusionner les fils environnants et ainsi donner naissance à un composite (qui est une résine renforcée par des fibres).
- Au bout de quelques minutes et une fois la corde refroidie, celle-ci est rigidifiée.
- Le tabouret est à présent solide. Il ne reste plus qu'à enlever le gabarit, et le tabouret est prêt à être utilisé.



L'ASPECT "DO IT YOURSELF"

Le nouveau possesseur est libre de modeler à sa guise la forme finale qu'il souhaite donner au tabouret pendant la durée du refroidissement. Ainsi, il peut prendre l'initiative de donner une forme personnalisée au produit, ou bien garder celle du gabarit qui a été testée et est donc sûre d'utilisation.

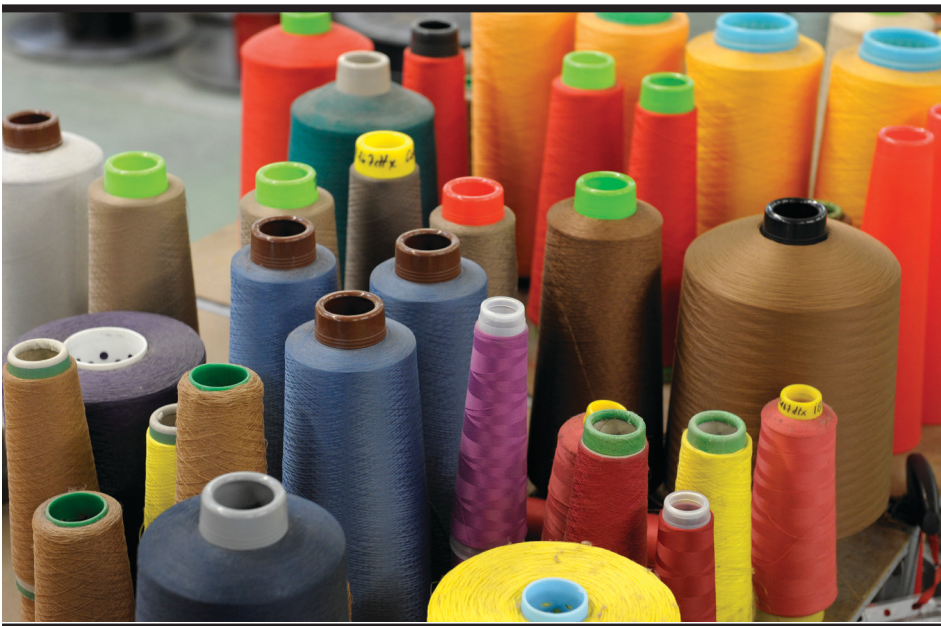
LE PROJET

LE PROJET BOBINE

Il a été décidé que le concept innovant mis en place par Olivier Verrière et François Azambourg serait incarné par ce tabouret, meuble phare dans le domaine du design.

Il sera commercialisé sous le nom de BOBINE renvoyant directement à la bobine de fil, genèse de l'activité de la SCF. C'est l'élément nourricier des métiers à tisser, à tresser et à tricoter, pour la confection des lacets, galons, rubans, sangles, renforts, jacquards, drisses, cordes et cordons.

Ce nom fait par ailleurs écho à la manière dont s'opèrent les techniques traditionnelles de fabrication de la SCF.



LA MARQUE BOBINE



L'ASPECT MARKETING

BOBINE

La marque, forte, généraliste et facilement mémorisable représente aussi bien les valeurs de la Société Choletaise de Fabrication que celles du designer François Azambourg : *créativité, esthétisme, élégance, qualité, savoir-faire et sécurité*. L'accessibilité de ce nom de marque répond à une volonté de diffuser ces produits en distribution spécialisée.

LE PORTEFEUILLE PRODUIT

Cette marque comprendra *une première gamme de produits destinés à la maison*. Il s'agira de mobiliers dont *le tabouret, sera le chef de file*. En effet, ce dernier n'est que *la première déclinaison de ce procédé*, qui offre de nombreuses applications envisageables.

La marque englobera toute une gamme de produits appartenant à un seul et même concept : *la recherche autour de la matière*. Ici, notre matière-concept est le fil, à partir duquel est créé l'objet design.

LE POSITIONNEMENT

LA REFLEXION

Le tabouret est un produit design, fabriqué à partir de matières techniques. C'est aussi *un produit innovant* grâce à *son concept qui allie souplesse et solidité*. Par cette démarche, la SCF cible *les particuliers désirant acquérir un produit de qualité, ergonomique, et ayant une originalité "high tech"*.

Ce tabouret allie *technicité* et *effet trompe l'oeil*, qui en fait un *objet aussi bien fonctionnel qu'esthétique*.

LA VENTE

Le prix de vente du tabouret est établi en fonction de sa technicité, et de son public cible.

PLUG IT

POUR ALLER PLUS LOIN ...



LES DECLINAISONS POSSIBLES

La SCF va par la suite agrandir son portefeuille produits.

Beaucoup d'autres applications du procédé PLUG IT peuvent être imaginées :

- Des mobiliers divers d'intérieur ou d'extérieur.
- Dans le monde professionnel : l'opportunité d'emmener à des endroits difficilement accessible des objets encombrants.
- Habiller le cordon conducteur de certains produits électriques en l'embellissant grâce aux fils tissés.
- Des vêtements avec l'idée d'un tissu chauffant pour rendre l'extrémité d'un gant chauffant par exemple.

Ces nouvelles illustrations du procédé seront également fabriquées à l'aide d'un élément souple, d'une chauffe électrique et d'un gabarit.

En fonction du projet à développer, seront susceptibles de varier, la corde ou sangle, son diamètre, sa composition - types de matériaux constituant le(s) fil(s) conducteur(s), fusibles protecteurs -, et le nombre de fils composant la corde principale, en fonction de sa longueur et du niveau de résistance souhaité.

Avec une volonté de rendre le design ludique et accessible à tous, la SCF souhaite, à plus long terme, commercialiser sa marque BOBINE via la grande distribution.

BOBINE dispose d'un fort potentiel de développement à la vue des nombreuses déclinaisons offertes par le concept.

Contact Presse :
Olivier Verrièle
Dirigeant de la SCF
choletaise@scfl.fr
+33 (0) 2 41 63 14 70

Francois Azambourg
Designer
Tél. + 33 (0) 9 82 44 02 35

Société Choletaise de Fabrication SAS
15, Rue de la Croix de Pierre - 49122 Bégrolles-en-Mauges
RCS Angers B 065 200 420
Capital social : 46 200,00 Euros
TVA intra CEE FR93 065200420
